RONALDO MARTINS &Advogados 1990

São Paulo
ABC e Região
Campinas e Região
Brasília
Fortaleza
Miami
Fort Lauderdale

ÁREA ECONOMIA, NEGÓCIOS E O DIREITO – REFLEXOS E IMPACTOS

A SEMIÓTICA DA INFORMAÇÃO: FATOS, OPINIÕES E A ARTE DA INTERPRETAÇÃO

Em um mundo inundado de informações, a semiótica da informação nos auxilia a navegar nesse mar de dados, desvendando a complexa relação entre fatos, opiniões e interpretação.

Na dicotomia relativa a fatos e opiniões, fatos se caracterizam como elementos verificáveis, objetivos e independentes da interpretação individual, enquanto opiniões se traduzem em expressões subjetivas, influenciadas por crenças, valores e experiências pessoais.

As interpretações às quais me refiro podem vir eivadas de vícios e equívocos, que apresentam barreiras intelectuais e cognitivas em razão do baixo letramento do agente ou da escassa experiência vivida. Ainda se constata uma tendência a buscar interpretar informações que confirmem crenças preexistentes. Aqui se percebe uma ácida dissonância cognitiva com desconforto causado por informações conflitantes, que levam naturalmente à distorção da realidade.

Quando me refiro à semiótica e à construção do significado, quero enfatizar o contexto, códigos e convenções.

Contudo as consequências da má interpretação redundam em desinformação, decorrentes da disseminação intencional ou não de informações falsas ou imprecisas, polarização e divisão da sociedade em grupos opostos, com visões de mundo cada vez mais extremas e radicalização e em adoção de ideias e comportamentos extremistas, muitas vezes violentos.

Nesse contexto, o papel da educação e do pensamento crítico vem para desenvolver habilidades de análise crítica e avaliação de fontes, promoção do diálogo e da argumentação racional, estímulo à curiosidade intelectual e ao questionamento constante.

A responsabilidade da mídia e dos formadores de opinião se faz mister com a adoção de ética, imparcialidade e transparência, mas não é o que temos visto ou lido. É preciso ratificar o compromisso com a verificação de fatos e a apresentação de diferentes perspectivas, com o combate à desinformação e à polarização e com a promoção do debate público informado e construtivo.

Para navegar no mar da informação com consciência e responsabilidade, o conhecimento da dinâmica da semiótica da informação nos oferece ferramentas para compreender a complexidade da comunicação e seus impactos na sociedade. Desenvolver o pensamento crítico e a capacidade de interpretar informações de forma consciente se torna fundamental para

Rua Júlio Gonzalez,132 – 28º andar
Cjs. 223 e 224 – Barra Funda
Cep 01156-060 - São Paulo - SP
Fone + 55 11 3066-4800
e-mail: rma@ronaldomartins.adv.br
http://www.ronaldomartins.adv.br

construir um futuro mais bem informado e democrático. Cada um de nós tem papel a desempenhar na promoção da informação de qualidade e principalmente no combate à desinformação.

Esse artigo foi elaborado por **Murilo Furtado de Mendonça Junior**, diretor de educação corporativa da EduCorp, escritor e professor de mediação de conflitos e negociação, que tem a curadoria jurídica do Ronaldo Martins & Advogados.

Mais esclarecimentos podem ser obtidos com o Sr. Murilo Furtado de Mendonça Junior, Mestre em Comunicação & Negociação – (murilo.furtado@ronaldomartins.adv.br).
Tel. + 55 (11) 99366-0215 / +55 (11) e 3066-4800